

3. PERSONEEL

Deel 3 van onze serie 'De 5 installatiethema's van 2023' gaat over personeel. Een thema dat al jaren speelt in de branche. Want de installatiebranche in Nederland heeft al lang te maken met een personeelstekort. Er zijn te weinig mensen beschikbaar om alle vacatures te vervullen. Dit geldt voor bijna alle technische beroepen zoals loodgieters, installatiemonteurs en elektromonteurs. Een belangrijke reden is dat er onvoldoende jongeren kiezen voor een opleiding in de installatiebranche. Veel jongeren kiezen voor een andere richting, zoals ICT of technologie, terwijl de installatiebranche juist veel mogelijkheden biedt op het gebied van duurzame energie en smart homes. Daarnaast gaan veel oudere werknemers met pensioen.

Dit tekort aan personeel heeft gevolgen voor de installatiebranche. Bedrijven hebben moeite om alle vacatures te vervullen en moeten soms opdrachten weigeren of uitstellen. Dit kan leiden tot vertragingen in de oplevering van projecten en een verlies van opdrachten. Ook kan het personeelstekort leiden tot hogere kosten, omdat bedrijven hogere salarissen moeten bieden om geschikt personeel aan te trekken.

Om het personeelstekort op te lossen zijn er door diverse partijen al initiatieven gestart. Zo zijn er opleidingen en trainingen ontwikkeld om meer jongeren te interesseren voor de installatiebranche en om de kennis en vaardigheden van beschikbare kandidaten beter te laten aansluiten op de behoeften van werkgevers. Daarnaast zijn er ook ideeën om oudere werknemers langer te laten doorwerken en om zij-instromers aan te trekken. Ook werken bedrijven steeds meer samen om personeel te delen en om gezamenlijk opleidingen en trainingen aan te bieden.

Een goed opgeleid en gemotiveerd team is van cruciaal belang voor het succes van een bedrijf. Hieronder bespreken we enkele belangrijke punten waarin personeel een belangrijke rol speelt voor de installateur.

Vaardigheden en kennis

Het is belangrijk dat het personeel up-to-date is. Dit betekent bijvoorbeeld dat ze op de hoogte zijn van de nieuwste technologieën en innovatieve oplossingen. Door regelmatige training en bijscholing kun je ervoor zorgen dat het personeel deze vaardigheden en kennis blijft vergroten.

Klanttevredenheid en reputatie

Je personeel is het gezicht van het bedrijf en speelt daarom een belangrijke rol in het bevorderen van klanttevredenheid. Door een vriendelijke en professionele houding te combineren met kwalitatieve installaties, kun je ervoor zorgen dat klanten tevreden zijn met je diensten. Dit heeft ook invloed op reputatie. Je personeel speelt een belangrijke rol in het bevorderen van de reputatie van het bedrijf. Door altijd het beste resultaat te leveren en klanten tevreden te stellen, kun je een positieve reputatie opbouwen en hierdoor nieuwe klanten aantrekken.

Bedrijfscultuur

Daarnaast hebben werknemers een belangrijke rol in het vormen van de bedrijfs-cultuur. Door het creëren van een positieve en productieve werkomgeving kun je ervoor zorgen dat het personeel gemotiveerd blijft en de kwaliteit van de installaties blijft verbeteren.

bijdragen aan het verlagen van deze score (hoe dichterbij de 0, hoe beter). Door hun kennis en expertise kunnen zij een belangrijke rol spelen bij het realiseren van duurzame en energiezuinige gebouwen.



5 TIPS

Personeel speelt een belangrijke rol voor de installateur in 2023. Door zorg te dragen voor up-to-date vaardigheden en kennis, een goede klanttevredenheid, een positieve reputatie en een productieve bedrijfscultuur, kun je je als installateur op de kaart zetten als een toonaangevende speler.

Hoe kun je als werkvoorbereider/calculator/projectleider van een installatiebedrijf anno 2023 gekwalificeerd en gemotiveerd personeel aantrekken en behouden voor je bedrijf? Enkele tips:

- 1. Duidelijke visie en missie:** Het is belangrijk om als werkgever een duidelijke visie en missie te hebben en deze te communiceren naar potentiële werknemers. Dit geeft hen inzicht in het bedrijf en de richting waarin het bedrijf zich beweegt. Als projectleider of werkvoorbereider moet je deze missie en visie ook uitdragen naar je mensen op de werkvloer/bouwplaats. Zorg daarbij voor praktisch en concreet taalgebruik.
- 2. Aangename werkomgeving:** Zorg voor een aangename werkomgeving. Hierdoor zullen werknemers gemotiveerder zijn en langer aan het bedrijf verbonden blijven. Vier successen samen en zorg op tijd voor ontspanning. Je werkgever is daarnaast verantwoordelijk voor een aantrekkelijke verloning en goede arbeidsvoorwaarden. Hierdoor zullen werknemers zich gewaardeerd voelen en zich verbonden met het bedrijf blijven voelen.
- 3. Uitdagende projecten:** Betrek collega's bij uitdagende projecten waarin ze kunnen groeien en zich kunnen ontplooien. Medewerkers die aan uitdagende projecten werken, voelen zich vaak meer betrokken bij hun werk en bij het bedrijf. Hierdoor blijven ze gemotiveerd en geïnteresseerd in het werk. Gun elkaar een verantwoordelijkheidsgevoel bij het uitvoeren van werkzaamheden.
- 4. Doorgroeimogelijkheden:** Werk mee en biedt ruimte voor doorgroeimogelijkheden binnen het bedrijf. Hierdoor zullen collega's zich gewaardeerd voelen en zich verbonden met het bedrijf blijven voelen. Door actief bij te dragen aan de carrièreplanning van collega's, weten ze beter welke stappen ze kunnen nemen om door te groeien binnen het bedrijf (en andersom geldt dit natuurlijk ook voor jou).
- 5. Netwerk:** Het gebruiken van je netwerk is een effectieve manier om personeel te werven, omdat mensen in je netwerk je kennen en je ook vertrouwen. Mogelijk zijn ze geïnteresseerd in werken bij het bedrijf waarvoor je werkt. Ga naar netwerkevenementen en vertel mensen over de vacature. Dit kan leiden tot persoonlijk contact met potentiële kandidaten en kan hen aanmoedigen om te solliciteren.



5
INSTALLATIETHEMA'S
VOOR 2023

Ventilair